**SÃO PAULO OKTOBERFEST CONFIRMA DATAS E ANUNCIA PRÉ-VENDA EXCLUSIVA PARA CLIENTES BRADESCO**

**Evento retorna com três fins de semana de celebração no Parque Villa-Lobos, reforça parceria inédita com a Oktoberfest de Munique e amplia experiências culturais, gastronômicas e de entretenimento para todas as gerações**

**São Paulo, 16 de abril de 2025** – A São Paulo Oktoberfest, principal festival da cultura alemã de São Paulo, confirma sua 8ª edição no Parque Villa-Lobos entre 19 de setembro e 5 de outubro, e anuncia o início da pré-venda exclusiva para clientes Bradesco. O evento será realizado sempre às sextas, sábados e domingos, retomando seu formato com três finais de semana completos de celebração. O festival deste ano reforça seu protagonismo cultural e coincidirá simbolicamente com as datas da Oktoberfest de Munique, em uma conexão e sintonia direta com o evento original.

A pré-venda Bradesco acontece de 22 a 24 de abril, com 20% de desconto no ingresso inteiro – de R$ 138,00 por R$ 110,40. O benefício garante ao cliente acesso antecipado ao evento, além do direito à caneca oficial colecionável, retirada no local. O ingresso permite ao comprador escolher a data da visita à festa até 16 de junho, conforme a agenda preferida de atrações musicais e culturais do festival.

As vendas de ingressos para o público em geral terão início em maio, com detalhes sobre preços, categorias e benefícios sendo divulgados brevemente. Todas as vendas de ingressos estarão disponíveis exclusivamente através do site oficial do festival:

[www.saopaulooktoberfest.com.br](http://www.saopaulooktoberfest.com.br)

A edição 2025 contará com uma estrutura ainda mais ampla, plana e reforçada, garantindo melhor acessibilidade, conforto e segurança para o público, O público contará com experiências que celebram a diversidade cultural, a tradição e a alegria, e uma programação musical rica e democrática distribuída em três palcos principais. São eles o *Palco Biertent*, situado na tenda principal, onde se apresentam os principais shows do festival; o *Palco Bradesco*, com ativações e atrações bastante especiais para o público; e o *Coreto das Apresentações Artísticas*, que receberá grupos típicos germânicos e performances culturais.

Além disso, pelo segundo ano consecutivo, o acesso ao Parque de Diversões estará inteiramente incluído no valor do ingresso, garantindo entretenimento completo e sem custo adicional para todas as crianças, jovens e famílias.

Outro ponto de destaque é a ampliação da experiência gastronômica: além das mais de 80 opções já consagradas dentro do evento, serão inauguradas duas novas áreas dedicadas exclusivamente à culinária alemã, com cardápios típicos e originais que reforçam o papel do festival como referência em cultura e gastronomia germânica.

O festival em São Paulo é o único evento fora da Alemanha a contar com o apoio formalizado do Governo do Estado da Baviera e da própria Oktoberfest de Munique, uma parceria inédita que chancela oficialmente a São Paulo Oktoberfest como um evento autêntico, original e reconhecido internacionalmente.

“Essa parceria inédita, pelo segundo ano consecutivo, fortalece de maneira muito consistente os nossos laços culturais e turísticos com a Alemanha e reconhece, de forma oficial, a autenticidade, a originalidade e a qualidade do nosso festival”, afirma Walter Cavalheiro Filho, fundador e presidente do evento.

Desde 2017 no calendário oficial da cidade, a São Paulo Oktoberfest já recebeu mais de 600 mil visitantes, consolidando-se como uma das mais relevantes festas temáticas de São Paulo e referência em integração cultural, entretenimento de qualidade e turismo de experiência.

**Gilberto dos Santos**

Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest

[gilberto.santos@expertecia.com.br](mailto:gilberto.santos@expertecia.com.br) - 011.98588.7085